



Universidade Federal do Pará
Pró-Reitoria de Ensino de Graduação -
Diretoria de Ensino
Campus Universitário de Castanhal

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

1 – Identificação					
1.1. Centro: Campus de Castanhal					
1.2. Departamento: Faculdade de Sistemas de Informação					
1.3. Disciplina: Empreendedorismo em Informática	1.4. Código: SI060003	1.5. Caráter:			1.6. Carga Horária:
		S e m	A n u a l	O b r i g.	
		X		X	34
1.7. Professor (es): Silvana Rossy de Brito					
1.8. Curso(s): Sistemas de Informação					
2. Objetivos - Gerais e Específicos					
Objetivos Gerais: Conhecer e aplicar os principais conceitos da área empresarial, como visão empreendedora e criatividade. Conhecer a legislação das micro e pequenas empresas, bem como os aspectos de marketing que impactam no sucesso de um empreendimento em informática. Compreender os fatores de sucesso nos novos empreendimentos em informática e os fatores determinantes de fracasso nos novos negócios. Aplicar os conhecimentos estudados na elaboração de um plano de negócios, segundo os critérios exigidos pelas agências financiadoras, para possível realização.					
Objetivos Específicos : <ul style="list-style-type: none">• Justificar a utilização das inovações tecnológicas para alcançar objetivos organizacionais;• Compreender as demandas regionais como a principal motivação para as inovações tecnológicas na área de Sistemas de Informação;• Compreender como as empresas estão utilizando as inovações tecnológicas para alavancar negócios, melhorar os serviços, reduzir custos e se tornar mais competitivas;• Compreender como as inovações tecnológicas na área de Sistemas de Informação podem auxiliar no desenvolvimento regional;• Desenvolver um plano de negócios, explorando cada aspecto do planejamento de um projeto empreendedor.					
3. Competências e Habilidades					
Ao término da disciplina o aluno deve ser capaz de aplicar os conceitos estudados na elaboração de um plano de negócios, explorando as habilidades necessárias para a realização do estudo e dimensionamento de mercado, elaboração do plano de marketing, projeção de vendas e resultados, além do diagnóstico financeiro e elaboração do plano					

operacional.

4. Ementa

Estudo dos mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Perfil do empreendedor. Sistemas de gerenciamento, técnicas de negociação. Qualidade e competitividade. Marketing. Plano de negócios..

5. Recursos Didáticos e Materiais Necessários

Notebook - Projetor multimídia – Artigos técnicos

6. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e interativa; Debates; Para elaboração do Plano de negócios, será utilizada a abordagem de projetos; Seminários de pesquisa e apresentação de resultados; Pesquisa de Mercado.

7. Atividades Discentes

- Debates
- Trabalhos em grupo
- Estudo Dirigido
- Pesquisas
- Seminários

8. Avaliação

3 notas compostas de 1 prova (avaliação escrita), um projeto (plano de negócios) e um seminário.

Média = (Avaliação escrita + Projeto + Seminário) /3

9. Bibliografia

9.1. Básica

DOLABELA, F. *O segredo de Luisa*. São Paulo: Cultura Editores – 1999, 312p.

ROSA, Cláudio Afrânio. *Como elaborar um plano de negócio*. Brasília : SEBRAE, 2007. 120 p.

9.2. Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor*. São Paulo, Saraiva, 2006.

SOFTEX. *Empreendedorismo em Informática*. Belo Horizonte: Projeto Softstart, 1996.